**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Инфографика как способ самопрезентации»**

1. **Общие положения**

1.1. Конкурс «Инфографика как способ самопрезентации» (далее – Конкурс) - это индивидуальный конкурс, направленный на консолидацию информации о себе с помощью визуальных средств в виде инфографики.

1.2. Конкурсная работа – это индивидуальная работа студента по созданию инфографики-резюме.

1.3. Даты проведения конкурса: с 10.12.2020 по 21.12.2020. Приём заявок на конкурс начинается в указанный конкурсный промежуток времени.

1.4. Главными организаторами Конкурса являются факультет математики, информатики, физики и технологии, кафедра прикладной информатики и математики, профбюро ФМИФиТ и ППОС ОмГПУ.

1. **Цели и задачи**

2.1. Цель Конкурса: стимулирование творческой активности студентов; популяризация имиджа факультета.

2.2. Задачи Конкурса:

* содействовать развитию творческого потенциала студентов;
* обеспечить развитие интереса у студентов к современным трендам визуализации информации с целью самопрезентации;
* содействовать внедрению основных цифровых инструментов в профессиональную и повседневную жизнедеятельность студентов.
1. **Жюри Конкурса**

3.1. Победителей Конкурса определяет жюри конкурса.

3.2. В состав жюри входят представители кафедры прикладной информатики и математики факультета МИФиТ.

3.3. Жюри конкурса оставляет за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям и правилам конкурса.

1. **Участники конкурса**

4.1. В конкурсе принимают участие студенты ОмГПУ.

1. **Порядок и условия проведения конкурса**

5.1. Для участия в Конкурсе участники направляют заявку, используя ссылку на Google-форму (<https://forms.gle/bcpKoS8zZcUCQyUS6>) и конкурсную работу до 21.12.2020 на адрес электронной почты кафедры прикладной информатики и математики: app-it@omgpu. В теме письма обязательно указать «Конкурс «Инфографика как способ самопрезентации».

5.2. Оценка конкурсных работ осуществляется с 22.12.2020 по 24.12.2020

5.3. По итогам работы жюри определяет 3-х победителей, в соответствии с критериями оценки, размещенными в п.7 настоящего Положения.

5.4. Подведение итогов конкурса состоится 25.12.2020.

1. **Требования к оформлению работы**

6.1. Для создания инфографики-резюме необходимо использовать сервис Easel.ly (<https://www.easel.ly/>) – специализированный сервис для создания инфографики.

6.2. Формат файла для представления конкурсной работы должен быть одним из следующих: GIF, JPEG, PNG, TIFF. Размер графического файла должен быть такого качества, чтобы информация на инфографике была доступна к рассмотрению.

6.3. Дизайн инфографики должен быть привлекательным и интересным, но в то же время информационно насыщенным. Кроме того, важны выбор иллюстраций, их расположение, шрифт и цвет.

6.4. Творческие работы, направляемые на конкурс, не должны иметь никакого политического подтекста, провоцировать конфликты или пропагандировать запрещенные вещества. Также работы не должны нарушать моральные, этические нормы, акты законодательства. Если работа нарушает данные требования, она снимается с конкурса.

6.5. Допускается использование в конкурсной работе цитат других авторов – с обязательным указанием авторства.

6.6. Маска имени файла отправляемой на конкурс работы: Инфографика\_Фамилия, где Фамилия – это фамилия участника, который отправил заявку на участие в конкурсе.

1. **Критерии оценки**

7.1. Оценка конкурсных работ участников Конкурса инфографики-резюме осуществляется по следующим критериям:

* Соответствие типу. Конкурсная работа – инфографика-резюме. В случае оценивания этого критерия в 0 баллов далее работа не оценивается.
* Соответствие основным требованиям, предъявляемых работодателем к резюме.
* Проработанность резюме.
* Понятная структура инфографики.
* Краткость и простота.
* Визуальная привлекательность конкурсной работы, общее восприятие работы.
* Практическая ценность.
* Грамотность.
* Соответствие техническим требованиям.

7.2. Работы, представленные на конкурс, оцениваются суммой баллов по критериям, представленным в п.7.1 настоящего Положения, каждый из которых оценивается по 5-ти балльной шкале (от 1 до 5).

1. **Награждение**

8.1. По результатам проведения Конкурса определяется 3 победителя (1,2,3-е места), которые награждаются дипломами и ценными призами.